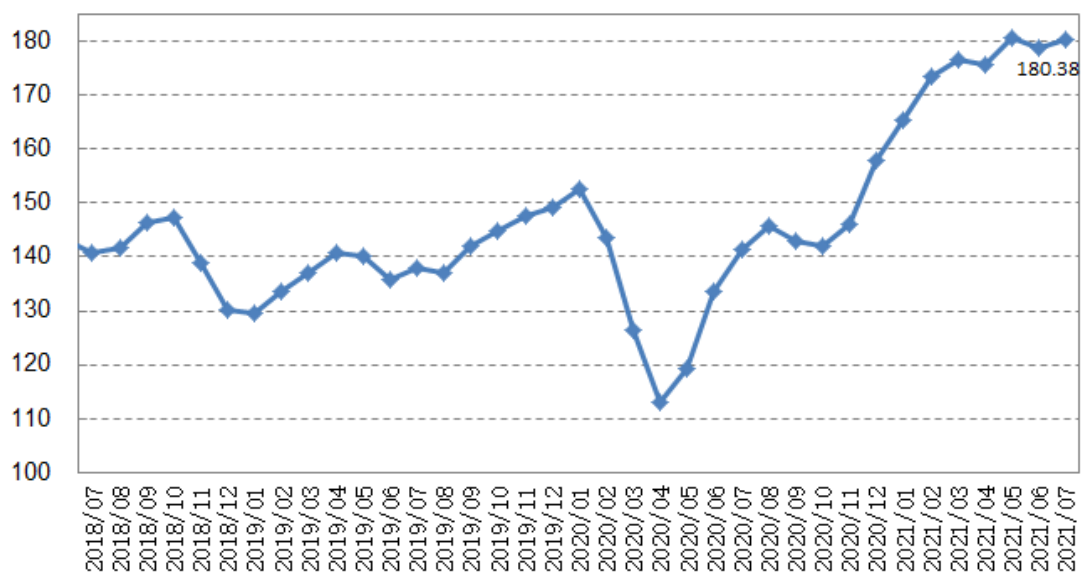


中国大宗商品价格指数小幅回升

【中国国际电子商务中心独家发布】2021年7月份，中国大宗商品价格指数（CCPI）小幅回升。数据显示，7月份CCPI总指数为180.38点，比上月上涨1.5点，涨幅0.9%；比年初上涨15点，涨幅9%；比上年同期上涨39点，涨幅27.5%。

中国大宗商品价格指数 CCPI 月度走势



环比来看，7月份，九大类商品价格指数呈现“五涨四降”态势。其中，钢铁类、橡胶类、能源类涨幅居前，分别上涨2.2%、1.9%和1.9%；牲畜类、矿产类、农产品类降幅居前，分别下降3%、0.8%和0.5%。

铅矿价格明显回升，环比上涨 8.1%，同比上涨 7.4%。

铅矿价格上涨的主要原因：**一是下游需求回升。**电动车蓄电池更换需求有所好转，铅酸蓄电池消费增长。据国家统计局数据，1-6月，中国铅酸蓄电池产量为 12754.8 万千伏安时，同比增长 29.7%。**二是铅精矿供给偏紧。**今年上半年冶炼企业产能快速释放，部分冶炼厂因再生铅原料采购不足转而采购铅精矿，国内铅精矿供应整体偏紧。据上海有色金属网数据，6月冶炼厂铅矿库存水平小幅回落至 20 天以下，处于历史较低水平。

棉花价格大幅上涨，环比上涨 6.6%，持续 4 个月累计上涨 15.4%。棉花价格上涨的主要原因：**一是国内棉花供给减少。**受国家号召多种粮食作物、其他作物种植收益高、农户担忧新疆棉花产区天气等多种因素影响，全国棉花播种面积减少，产量有所下降。据中国棉花协会数据，2021 年全国植棉面积为 4345.59 万亩，同比下降 5.5%；全国新棉总产量为 557.8 万吨，同比下降 6.3%，其中新疆棉花总产量为 501.7 万吨，同比下降 4.5%。**二是下游需求旺盛。**今年以来棉花制品订单较多，企业开机率保持高位，棉花需求量维持较高水平。据美国农业部最新预测数据，2021/22 年度中国棉花消费量比年初增长 6.5%，同比增长 10.8%。**三是棉花库存下降。**国内棉花商业库存处历史同期低位，据中国棉花信息网

数据,6月国内棉花商业库存为301.7万吨,比年初下降42.6%,同比下降6.8%。

从年初比来看,7月份,九大类商品价格指数呈现“八涨一降”态势。其中,能源类、钢铁类、矿产类涨幅居前,分别上涨27.8%、21.6%和20.3%;牲畜类下降46.1%。

同比来看,7月份,九大类商品价格指数呈现“八涨一降”态势。其中,矿产类、能源类、油料油脂类涨幅居前,分别上涨64.1%、56.2%和49%;牲畜类下降46.6%。

中国大宗商品价格指数(C CPI)月度数据

类别	7月份	环比 涨跌	环比 涨跌幅	同比 涨跌	同比 涨跌幅	较年初 涨跌	较年初 涨跌幅
总指数	180.38	1.5	0.9%	39.0	27.5%	15.0	9.0%
矿产类	234.17	-1.8	-0.8%	91.5	64.1%	39.5	20.3%
能源类	144.86	2.7	1.9%	52.1	56.2%	31.5	27.8%
油料油脂类	247.15	-0.7	-0.3%	81.3	49.0%	30.6	14.1%
钢铁类	158.41	3.5	2.2%	48.2	43.7%	28.2	21.6%
橡胶类	47.12	0.9	1.9%	13.3	39.4%	1.6	3.4%
有色金属类	105.09	1.8	1.8%	24.9	31.1%	16.5	18.6%
农产品类	183.36	-0.9	-0.5%	24.9	15.7%	2.8	1.5%
食糖类	112.10	0.7	0.6%	4.5	4.1%	6.7	6.3%
牲畜类	243.77	-7.5	-3.0%	-212.3	-46.6%	-208.6	-46.1%